

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ

Стоимость пакета – **700 000,00 рублей** (включая НДС 20%)

PR-АКТИВНОСТИ

- интервью представителя организации на официальном сайте мероприятия
- интервью в практическом журнале «Главный метролог» (1 или 2 номер издания на выбор организации)
- приглашение на пресс-мероприятия с участием руководства Минпромторга России и Росстандарта
- пресс-подход к представителю организации на площадке мероприятия

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

- размещение логотипа организации на странице «Партнеры» официального сайта мероприятия со ссылкой на сайт организации
- информационный пост об организации в официальных аккаунтах мероприятия в социальных сетях (**не менее 3 раз**)
- размещение логотипа и рекламного модуля организации в электронной и печатной версиях Каталога участников форума и выставки
- размещение логотипа организации на информационных носителях, размещенных в выставочной и деловой части мероприятия (экраны, листовки, ролл-аппы и т.д.)
- упоминание организации в рассылке по потенциальным и действующим участникам мероприятия (*размер базы 25 000+*)
- размещение новостей организации на официальном сайте мероприятия (**на регулярной основе в течение 4-х месяцев до начала мероприятия, в процессе проведения мероприятия и в срок до декабря 2020 года, по мере предоставления новостей представителями Генерального спонсора**)
- размещение рекламного модуля организации в практическом журнале «Главный метролог» (1 или 2 номер издания – на выбор организации)
- аудиальное упоминание организации в процессе информирования участников форума и выставки о мероприятиях на территориях деловой и выставочной части (**не менее 3 раз в день**).

УЧАСТИЕ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ

- предоставление возможности выступления представителя организации в двух мероприятиях деловой программы мероприятия (на выбор организации, включая панельную сессию)*

** обязательно предварительное согласование тезисов выступления с оргкомитетом форума и выставки*

СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- возможность организации деловой активности организации в рамках мероприятия (*круглый стол, панельная сессия, подписания и др.*)

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

Стоимость пакета – **500 000,00 рублей** (включая НДС 20%)

УЧАСТИЕ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ

- предоставление возможности выступления представителя организации в двух мероприятиях деловой программы мероприятия (на выбор организации, включая панельную сессию)*.

** обязательно предварительное согласование тезисов выступления с оргкомитетом форума и выставки*

PR-АКТИВНОСТИ

- интервью в практическом журнале «Главный метролог» (1 или 2 номер издания на выбор организации)
- приглашение на пресс-мероприятия с участием руководства Минпромторга России и Росстандарта
- пресс-подход к представителю организации на площадке мероприятия.

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

- размещение логотипа организации на странице «Партнеры» официального сайта мероприятия со ссылкой на сайт организации
- информационный пост об организации в официальных аккаунтах мероприятия в социальных сетях (**не менее 3 раз**)
- размещение логотипа и рекламного модуля организации в электронной и печатной версиях Каталога участников форума и выставки
- размещение логотипа организации на информационных носителях, размещенных в выставочной и деловой части мероприятия (экраны, листовки, ролл-аппы и т.д.)
- упоминание организации в рассылке по потенциальным и действующим участникам мероприятия (*размер базы 25 000+*)
- размещение новостей организации на официальном сайте мероприятия (**на регулярной основе в течение 4-х месяцев до начала мероприятия, в процессе проведения мероприятия и в срок до декабря 2020 года, по мере предоставления новостей со стороны Официального партнера**)
- аудиальное упоминание организации в процессе информирования участников форума и выставки о мероприятиях на территориях деловой и выставочной части (**не менее 2 раз в день**).

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР ЭКСПОЗИЦИИ СТАРТАП ПРОЕКТОВ

Стоимость пакета – **700 000,00 рублей** (включая НДС 20%)

УЧАСТИЕ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ

- предоставление возможности выступления представителя организации в одном мероприятии деловой программы мероприятия (за исключением панельной сессии)*

** обязательно предварительное согласование тезисов выступления с оргкомитетом форума и выставки*

PR-АКТИВНОСТИ

- упоминание организации в материалах информационных партнеров форума и выставки
- интервью в практическом журнале «Главный метролог» (1 или 2 номер издания на выбор организации)

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

- размещение логотипа организации на странице «Партнеры» официального сайта мероприятия со ссылкой на сайт организации
- информационный пост об организации в официальных аккаунтах мероприятия в социальных сетях (**не менее 2 раз**)
- размещение логотипа и рекламного модуля организации в электронной и печатной версиях Каталога участников форума и выставки
- размещение логотипа организации на информационных носителях, размещенных в выставочной и деловой части мероприятия (экраны, листовки, ролл-аппы и т.д.)
- упоминание организации в рассылке по потенциальным и действующим участникам мероприятия (*размер базы 25 000+*)
- размещение новостей организации на официальном сайте мероприятия (**на регулярной основе в течение 4-х месяцев до начала мероприятия, в процессе проведения мероприятия и в срок до декабря 2020 года, по мере предоставления новостей представителями Официальным спонсором**).

ПАРТНЕР МЕРОПРИЯТИЯ*

Стоимость пакета – 150 000,00 рублей (**включая НДС 20%**)

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

- размещение логотипа организации на странице «Партнеры» официального сайта мероприятия со ссылкой на сайт организации
- размещение логотипа и рекламного модуля организации в электронной и печатной версиях Каталога участников форума и выставки
- размещение логотипа организации на информационных носителях, размещенных в выставочной и деловой части мероприятия (экраны, листовки, ролл-аппы и т.д.)
- размещение рекламного модуля организации в практическом журнале «Главный метролог» (1 или 2 номер издания – на выбор организации)
- аудиальное упоминание организации в процессе информирования участников форума и выставки о мероприятиях на территориях деловой и выставочной части
- присутствие представителей Партнера во всех форматах деловой программы, за исключением формата «закрытых встреч»
- предоставление возможности выступления с докладом в рамках заявленных тем круглых столов

ПАРТНЕР КРУГЛОГО СТОЛА

Стоимость пакета – 50 000,00 рублей (**включая НДС 20%**)

УЧАСТИЕ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ

- предоставление возможности выступления представителя организации (один доклад) на площадке круглого стола деловой программы форума и выставки по выбранной организацией тематике (один круглый стол)*

** обязательно предварительное согласование тезисов выступления с оргкомитетом форума и выставки*

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

- размещение логотипа организации на странице «Партнеры» официального сайта мероприятия со ссылкой на сайт организации
- размещение логотипа организации в электронной и печатной версиях Каталога участников форума и выставки
- размещение логотипа организации на информационных носителях, размещенных в выставочной и деловой части мероприятия (медианосители)
- анонс партнера круглого стола на официальном сайте мероприятия
- аудиальное упоминание организации в процессе информирования участников форума и выставки о мероприятиях на территориях деловой и выставочной части (**не менее 2 раз**).